



**АНО СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КИНО
«ОБУЧАЮЩИЕ ФИЛЬМЫ»**

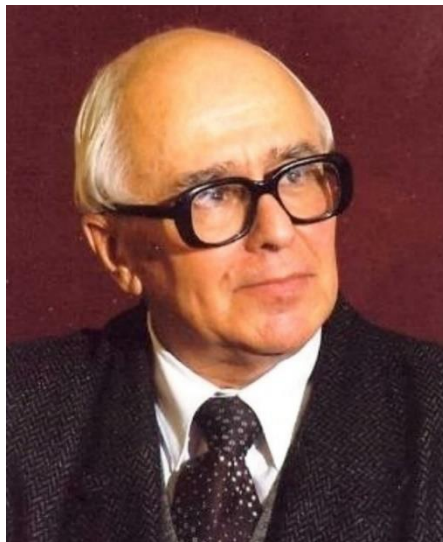
**Учебно-наглядное пособие по обществознанию для старших
классов (8-11)**

Под руководством Президента Финансового университета при Правительстве РФ А.Г. Грязновой, авторов линии учебников "Обществознание" Л.Н. Боголюбова, Н.И. Городецкой и Директора Института российской истории РАН Ю.А. Петрова подготовлено учебно-наглядное пособие по обществознанию для старших классов (8-11). Пособие подготовлено по итогам вебинара среди учителей предметников и директоров школ, где было высказано пожелание проиллюстрировать наиболее сложные разделы учебника, касающиеся экономики и права.



Грязнова, Алла Георгиевна, российский экономист, профессор, президент Финансового университета при Правительстве РФ.

Выбран формат учебных видеофильмов. Это обусловлено особенностями восприятия информации современными детьми. Проблема восприятия учебного материала у современных детей является общемировой проблемой. Детям трудно долгое время концентрировать внимание. Ученик может удерживать внимание только 10-15 минут. Учителя не знают, что с этим делать, и они ищут помощи. Специалисты это объясняют тем, что у школьника сформировано клиповое мышление. И это не только проблема российских школьников. Клиповое мышление — это общая проблема, которую стали отмечать в разных странах уже с начала 90-х годов XX века.



Боголюбов, Леонид Наумович, советский и российский педагог. Академик отделения общего среднего образования РАО. Действительный член Российской академии образования с 2001 года.

Сейчас многие методисты, детские психологи и педагоги советуют принимать существование клипового мышления как факт и учитывать в работе эту особенность современных учеников. Бороться с клиповым мышлением бессмысленно и нужно учить детей «говорить на двух языках».

Специалистами сейчас предлагаются различные методики, в частности, воспользовавшись особенностями клипового мышления, осуществлять фрагментарное представление информации, увязывание информации с визуальными образами — презентации, запоминающиеся формулировки; практиковать метод дискуссий, так как участие в дискуссии учит их участников мыслить, отстаивать свою точку зрения, и понимать противоположную, а поиск аргументации стимулирует логические процессы.

В Европе, пытаясь увлечь школьников и студентов наукой, внедряют в образовательный процесс компьютерные игры. Но часто такие игры далеки от подлинной истории, очень сложно от виртуального мира перейти к настоящей науке. Более эффективным инструментом мировое педагогическое сообщество считает учебные фильмы, доступно рассказывающие об основных исторических событиях. Об этом говорилось, в частности, на международной конференции «История и современное общество», прошедшей в июне 2019 г. в рамках работы Международного центра передовых исследований РАН под руководством академика Чубарьяна Александра Огановича.

По данным ЮНЕСКО человек запоминает 12% услышанного и 25% увиденного, а при аудиовизуальном восприятии усваивается до 65% информации. Следовательно, привлечение всех органов чувств ведёт к исключительному росту степени усвоения материала по сравнению с традиционными методами. Каждый учитель знает, как оживляет урок использование видео. Занятие с использованием видеоматериалов является наиболее интенсивной формой обучения.



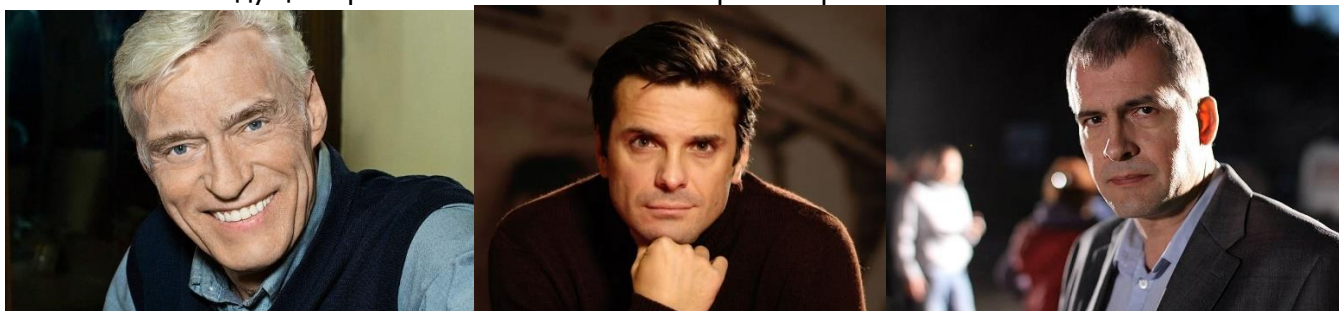
Городецкая Наталия Ивановна – кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник Центра социально-гуманитарного образования ИСПО РАО.

Учебные фильмы – это современная, эффективная форма представления учебного контента, незаменимая в условиях современного обучения (при очном, смешанном или дистанционном образовании). Учебные фильмы должны соответствовать содержательной части и позволять организовывать различные формы обучающей работы в интерактивном формате.

Учебные фильмы способствуют лучшему пониманию учебного материала, за счет повышения информационной плотности, степени восприятия, эмоциональной насыщенности.

Были выбраны несколько тем раздела «Экономика», определён оптимальный хронометраж (около 25 мин.) Структурно учебный фильм разделён на небольшие фрагменты 1-1,5 мин. Это сделано с тем, чтобы внимание у ученика при просмотре фильма было постоянно в тонусе, т.к. смена видеоряда способствует активизации внимания и не позволяет ему снижаться. Так, например, сначала ведущий ведёт рассказ в историческом интерьере, через 1-1,5 мин. идёт фрагмент с документальными кадрами, далее т.н. «реконструкция» (актёры играют исторических государственных деятелей), далее текстовый блок и т.д.

В качестве ведущих приглашены известные актёры театра и кино.



Борис Щербаков

Сергей Астахов

Вячеслав Разбегаев

Актёрам было дано задание с помощью специфических актёрских приёмов (интонация, паузы и т.п.) усиливать эффект восприятия и запоминания. Узнаваемость актёров также способствует усилению эффекта лучшего восприятия учебного материала.

Редакторскую группу возглавили Л.Н. Боголюбов и Н.И. Городецкая. Научное руководство осуществляла А.Г. Грязнова. Консультант - Директор Института российской истории РАН Ю.А. Петров.



Петров, Юрий Александрович - советский и российский историк, доктор исторических наук. Директор Института российской истории РАН.

Принципы, положенные в основу.

Первый принцип, положенный в основу учебного пособия – межпредметные связи. Фильмы основаны на истории России XIX века. Также в основу повествования положены некоторые литературные произведения: Н.В. Гоголя «Мёртвые души» и «Ревизор», А.П. Чехов «Вишнёвый сад», «Дело Рыкова и комп». Так, например, фильм «Потребительское кредитование» начинается с поэмы Н.В. Гоголя «Мёртвые души», где речь идёт о кредитном мошенничестве Чичикова. Между тем вопрос «Зачем Чичиков покупал мёртвые души?» не такой простой и ответить на него могут далеко не все.

Межпредметные связи охватывают обществознание, историю, литературу, экономику, право, географию.

[Демоверсия «Потребительское кредитование» 15 мин.](#)

Второй принцип – взаимосвязь истории и современности. В структуру фильма интегрированы интервью современных государственных и политических деятелей, экономистов, финансистов. Ученики очень чувствительны к такой взаимосвязи и отмечают это, как несомненное достоинство учебного пособия.

Учебное пособие, несомненно, способствует повышению финансовой грамотности. Кроме того, нужно отметить, что пособие затрагивает вопросы, касающиеся функциональной грамотности. Так, например, фильм «Потребительское кредитование» частично посвящён такому вопросу, как ипотека. Ни для кого не секрет, что многие выпускники школ в ближайшее время после окончания школ будут стоять перед необходимостью решения жилищного вопроса, и грамотный подход к взятию ипотечного кредита во многом может определить их дальнейшую жизнь.

Апробация.

Создано 4 видеофильма – «Банковская система. Функции банков», «Потребительский кредит», «Мировая экономика», «Государственный финансовый контроль». Перед распространением в школах России было проведено более 100 апробаций пособия в реальных условиях, на уроках обществознания в 8-11 классах. Апробация показала эффективность учебного пособия, фильмы смотрятся учениками, материал воспринимается, понимается и запоминается.

Сами обучающиеся говорят, что видеофильмы, несомненно, помогают в работе с учебником. Один девятиклассник сказал так: «У меня как будто пазл в голове сложился».

[Апробация — учебная работа на уроке с использованием пособия](#)

Распространение.

Учебное пособие уже используются в более чем 3500 образовательных организациях различных регионов Российской Федерации (Республики Адыгея, Башкортостан, Саха (Якутия), Татарстан, Чувашия, Московская, Белгородская, Владимирская, Рязанская, Тверская, Тульская, Ульяновская, Ярославская, Калининградская, Калужская, Нижегородская, Омская, Оренбургская, Ростовская, Сахалинская обл., Красноярский, Ставропольский края, ЯНАО, ХМАО, г. Москва и др.) Статистические исследования подтверждают повышение успеваемости по обществознанию (средний балл ОГЭ и ЕГЭ) в образовательных организациях, которые используют пособие в учебной работе.

Учебное пособие в высшей степени положительно оценивается учителями.

[Отзывы ИРО, ММО учителей истории, школ, ассоциации учителей](#)

Об этом свидетельствует большое количество вебинаров, проведенных в различных регионах РФ, большой интерес и востребованность учителями, результаты анкетирования учителей, где они отразили свой опыт и высказали своё отношение к использованию учебного пособия в преподавании социально-гуманитарных предметов.

[Вебинар «Эффективность и актуальность учебного пособия в формате учебных фильмов»](#)

[Анкета для учителей истории и обществознания](#)

Учебное пособие предназначено для использования в муниципальных, государственных, ведомственных, негосударственных общеобразовательных организациях (8-11 класс), в организациях среднего профессионального образования.

Получено более 200 отзывов, рекомендаций, экспертных заключений от руководителей субъектов РФ, региональных министерств и департаментов образования РФ, структурных подразделений Министерства образования РФ, ведущих ВУЗов, ведущих издательств педагогической литературы,

депутатов, экспертного совета при ЦБ РФ по финансовой грамотности, структур Администрации Президента РФ, руководителей министерств и ведомств, ассоциации учителей истории и обществознания, директоров образовательных организаций, методических объединений, Ассоциации учителей истории и обществознания, авторов учебников по истории, математике, физике, информатике, педагогической общественности.

Пособие издается издательством МГУ, входящим в перечень организаций, допущенных к изданию учебных пособий (в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ № 699 от 09.06.2016).

Учебное пособие выполнено в соответствии с требованиями ФГОС (Приказы Министерства просвещения России от 31.05.2021 № 287 и от 12.08.2022 N 732).

Содержательная часть учебного пособия отвечает федеральным основным общеобразовательным программам, утвержденным приказами Министерства просвещения Российской Федерации от 16 ноября 2022 г. № 993 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования», от 23 ноября 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».

Методические рекомендации.

Подготовлены подробные методические рекомендации учителю, где даны различные варианты организации учебной работы с использованием пособия, а также приведены вопросы и задания к каждому из учебных фильмов. Пособие может использоваться при изучении темы, при подготовке к ОГЭ и ЕГЭ, а также к олимпиадам, в проектно-исследовательской деятельности.

Комплектация.

В комплект входят 4 учебных видеофильма, методические рекомендации учителю, бессрочная лицензия (передается по договору). Рекомендуемая комплектация - от 2 до 4 комплектов в зависимости от численности обучающихся.

Руководитель отдела образовательных программ
АНО «Обучающие фильмы»
Несмелов Алексей Валерьевич
8-926-207-70-04
torpedomm@mail.ru